

CIENCIA, SALUD Y SABOR: MISIÓN PROTEÍNA ANIMAL

POSITION PAPER



La ganadería es un sector básico para el medio rural español porque, además de suponer el 1,8% del PIB nacional (cifras de 2024), es un factor decisivo para mantener la población de los núcleos rurales.

Asimismo, **la industria cárnica es el subsector más importante de la industria alimentaria española**, destacando su peso económico sobre el resto con el 2% del PIB español y el 27% del PIB agroalimentario, así como el 4,5% de la facturación de toda la industria española y el 23% de la facturación de la industria alimentaria.

Por otra parte, el **consumo de carne** ha sido decisivo en la evolución humana y sigue siéndolo para el desarrollo de las personas, tanto a nivel físico como intelectual e incluso emocional. Sin embargo, algunas concepciones poco técnicas presentes en la sociedad actual, como ciertos dogmatismos a nivel medioambiental o la aparición de dietas milagrosas que supuestamente favorecen a la salud y al entorno natural han cuestionado la ganadería y el consumo de carne, llevándolo, en ocasiones, hasta posiciones extremas no siempre avaladas por la evidencia científica más actualizada.

La Universidad CEU Cardenal Herrera junto a Demócrata y en colaboración con la Generalitat Valenciana y diversas organizaciones y empresas del sector cárnico, organiza una jornada en la que se invita a **reflexionar sobre el papel de la producción y del consumo de la carne desde un punto de vista científico, político y divulgativo**.

A lo largo de la jornada se intentará dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ▢ ¿Cuál ha sido el impacto de la proteína animal en la evolución humana?**
- ▢ ¿Por qué es importante mantener el consumo de carne en una dieta equilibrada?**
- ▢ ¿Cuántas creencias populares sobre la ganadería y la carne son verdad y cuántas son bulo y cuántas responden a datos contrastados o a percepciones erróneas?**
- ▢ ¿La Unión Europea quiere mantener la autonomía estratégica en la producción cárnea en los 27 estados miembros?**

Si Europa limita la ganadería para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, ¿tendremos que consumir carne de otras partes del mundo gracias a acuerdos como el de Mercosur?

LA PROTEÍNA ANIMAL EN LA DIETA HUMANA

Para muchas personas, alimentarse es algo más que ingerir o tomar alimentos. La aparición de la nutrición como ciencia que estudia e investiga una alimentación sana y saludable, ha desplazado parte del debate social de los alimentos hacia los nutrientes como grasas, sales, azúcares o proteínas, cuyo origen puede ser vegetal o animal.

Esta última, la proteína animal, procede de la carne o de otros derivados de los animales (leche o huevos) y según múltiples estudios, su consumo fue decisivo antropológicamente, para la evolución de la humanidad. Incluso hoy en día **el consumo de la proteína animal sigue siendo relevante para un correcto desarrollo físico, emocional e intelectual.**

Desde una perspectiva nutricional basada en la evidencia científica, el debate actual no debería centrarse tanto en la exclusión de alimentos como en la promoción de patrones de consumo equilibrados. **La carne y los productos cárnicos aportan proteínas de alto valor biológico y micronutrientes esenciales que resultan especialmente relevantes en determinadas etapas de la vida, como la infancia, la adolescencia o la tercera edad.** Se ha apreciado que reducir su consumo a la mitad supondría una importante carencia de micronutrientes esenciales como hierro, calcio o zinc.

Por otra parte, **la ganadería es una práctica ancestral** que al principio posibilitó el asentamiento de la población y con el paso de los siglos se convirtió en una fuente económica de ingresos.

ESPAÑA, UNA POTENCIA EN GANADERÍA

Actualmente, la actividad pecuaria sigue siendo un **pilar fundamental en la producción agraria y España se ha convertido en una potencia pecuaria y cárnia a nivel europeo y mundial.**

España posee la cabaña ganadera de porcino más grande de la Unión Europea, siendo el cuarto productor de carne de cerdo del mundo detrás de China, Estados Unidos y Brasil.

El **vacuno de carne** es el segundo pilar de la producción cárnia española, siendo a su vez, el tercer mayor productor de la Unión Europea. En la avicultura de carne y de puesta (producción de huevos) España también ocupa un destacado lugar a nivel comunitario, además de ser **líder en la producción comunitaria de carne de ovino y caprino.**

España también se mantiene como **primer productor de carne de conejo a nivel europeo**, ganadería que se ha visto perjudicada por los cambios sociales y la humanización de las mascotas.

En conjunto, el sector ganadero de carne agrupa a **más de 337.000 granjas que aportan 21.203 millones de euros a la Producción Final Agraria (PFA)**, a los que sumando la producción láctea y de huevos aumenta hasta los casi 28.700 millones de euros en la PFA (datos 2024).

La industria cárnica es la que genera una mayor cifra de negocio y empleo dentro del conjunto de la industria alimentaria (alrededor del 25% de los empleados en la industria alimentaria están en la industria cárnica), liderando los rankings de facturación, exportación y empleo de toda la industria española de alimentación y bebidas. Las cifras más reseñables son los 41.337 millones de euros de cifra de negocio; los 11.332 millones de euros de ventas exteriores, los 123.000 empleos directos, y las más de 25.000 carnicerías-charcuterías o secciones de carne de la distribución generalista.

Toda la cadena ganadero-cárnica desempeña un papel estratégico en la cadena agroalimentaria, al garantizar la seguridad alimentaria, la trazabilidad de los productos y la calidad nutricional de los alimentos que llegan al consumidor, tal y como se evidenció durante la pandemia de COVID en 2020. Se trata de un sector altamente regulado cuyo éxito se debe, en parte, a su clara vocación innovadora y comprometida con la mejora continua en sostenibilidad, a la preocupación por el bienestar animal y a la eficiencia productiva.

De esta forma, se pone de manifiesto el papel vertebrador de la cadena ganadero-cárnica que genera empleo estable y cualificado, contribuye a fijar la población en el territorio y conecta de forma eficiente al sector primario con el consumidor final, aportando valor añadido a lo largo de toda la cadena cárnica.

Asimismo, **esta riqueza ganadera y potencia industrial cárnica también se manifiesta en la rica gastronomía española** donde existe una arraigada tradición de consumo de diferentes tipos de carne y sus derivados. Tradiciones a las que se suman otros platos como la hamburguesa, producto que triunfa entre los más jóvenes y que se ha convertido en todo un ícono de la cultura alimentaria actual.

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, España es “El país más rico del mundo”, máxima que a través de la gastronomía atrae a millones de turistas de todo el planeta.



AUTONOMÍA ESTRATÉGICA Y SOSTENIBILIDAD

En el contexto internacional actual, marcado fuertemente por la inestabilidad geopolítica, el debate sobre la sostenibilidad ambiental de la cadena ganadero-cárnea o la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, debe abordarse con un enfoque integral basado en evidencias científicas suficientemente contrastadas. **Condicionar la producción ganadera ahora puede traducirse en una futura dependencia de las importaciones procedentes de terceros países** que trabajan bajo distintos estándares sanitarios, medioambientales y sociales de la propia Unión Europea exige a sus ganaderos.

Preservar **una autonomía estratégica en materia alimentaria** no es solo una cuestión económica, sino también de seguridad, resiliencia y coherencia con el modelo europeo de producción y consumo agroalimentario, además de uno de los ejes políticos estratégicos de la Comisión Europea en la legislatura 2024/2029.

Además, este planteamiento es plenamente compatible con una política comercial abierta basada en acuerdos internacionales, siempre que estos garanticen condiciones de competencia equitativas y el respeto a estándares equivalentes en materia sanitaria, medioambiental y social.

Por todo ello, **las jornadas “Ciencia, salud y sabor: misión proteína animal”** nacen con la vocación de contribuir a un diálogo informado, riguroso y constructivo, que sitúe a la cadena ganadero-cárnea y a la proteína animal en el lugar que le corresponde dentro de una sociedad moderna, informada y plural.