

demócrata**PRO**

ENCUENTRO TÉCNICO

Las pymes en el centro de las políticas públicas: **digitalización, crecimiento y exportación**

Madrid, 17 de octubre de 2024

supported by **amazon**

A woman with long dark hair, wearing a blue and white plaid shirt over a white top, is smiling and talking on a mobile phone. She is leaning over a desk with a laptop. To her left is a green desk lamp. The background shows a blurred office or warehouse setting with shelves and boxes.

Las pymes en el centro de las políticas públicas: digitalización, crecimiento y exportación

En el encuentro técnico organizado por Demócrata con el apoyo de Amazon, diversos expertos del ámbito empresarial y político debatieron sobre los retos y oportunidades de las pymes en España. En la jornada moderada por la periodista Susana Criado, se destacó el papel fundamental de la digitalización, la simplificación normativa y el acceso a nuevos mercados como motores clave para impulsar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

Entre las principales conclusiones, se destacó la urgencia de armonizar las regulaciones entre las distintas administraciones —nacional, autonómica y municipal— para evitar la fragmentación del mercado. Asimismo, se puso de relieve la importancia de promover la formación, el acceso a tecnologías digitales avanzadas que permitan a las pymes competir a nivel internacional, el fortalecimiento de la colaboración público-privada para garantizar que las pymes puedan acceder a nuevos mercados y recursos financieros. Estas acciones, según los participantes, son fundamentales para asegurar que las pymes jueguen un papel central en la economía española, potenciando su productividad y competitividad a largo plazo.

Víctor Ausín

Director general de Política Económica · Ministerio de Economía, Comercio y Empresa



Víctor Ausín centró su intervención en la necesidad de resolver los problemas derivados de la fragmentación regulatoria en España, destacando el papel del Régimen 20, impulsado por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Se trata de un programa para simplificar y estandarizar normativas. Explicó que el sistema actual, con tres niveles de competencias —nacional, autonómico y municipal—, ha generado fallos de coordinación que resultan en tratamientos

desproporcionados hacia las empresas. Para Ausín, es crucial unificar y armonizar las regulaciones en todo el país, evitando que las empresas enfrenten diferentes normativas dependiendo de su ubicación, lo que limita su capacidad de expansión y lastrando su productividad.

El director general identificó seis áreas principales donde las barreras regulatorias afectan más gravemente a las empresas: profesiones reguladas, transporte, construcción, comercio, y educación. Estas barreras incluyen permisos, autorizaciones, licencias y plazos administrativos que impiden que las empresas aprovechen las economías de escala.

Otro de los puntos clave para el director general fue el tema de la productividad. Aseguró que los tres requisitos para aumentar la productividad de las pymes son los siguientes. Primero: reducir las barreras regulatorias; la estandarización y simplificación de las normativas permitirán aprovechar mejor las economías de escala y de alcance, lo que impulsará la productividad. En segundo lugar, el acceso a financiación es crucial para aumentar el tamaño de los balances empresariales y mejorar la calidad y composición de los activos. Por último, la digitalización es imprescindible, y no solo debemos enfocarnos en las plataformas de ventas, sino también en la optimización del back office, mejorando los procesos internos y la eficiencia productiva. Esa es la clave para ser más competitivos y productivos.

Jose María Blasco

Director ejecutivo de crecimiento y competitividad del ICEX



José María Blasco enfocó su intervención en las barreras que enfrentan las pymes en el comercio internacional y digital. En primer lugar, destacó que, aunque las herramientas tecnológicas están disponibles y son accesibles, las pymes siguen enfrentando obstáculos regulatorios de información y formación. A nivel nacional, solo un tercio de las ventas en España se realizan online, y en el ámbito de las exportaciones, apenas el 9% de las ventas se efectúan a través de canales digitales. Blasco señaló que, aunque el canal online tiene un gran potencial, el 80% de la actividad económica internacional online está dominada por grandes empresas, lo que deja a las pymes con solo un 20% de participación.

En cuanto a las políticas de apoyo, Blasco indicó que el ICEX ha evolucionado en su enfoque. Actualmente, se está priorizando el apoyo a pymes innovadoras, tecnológicas y digitales, además de aquellas que ofrecen soluciones sostenibles. Sin embargo, destacó que no basta con centrarse únicamente en la promoción internacional, sino que es fundamental impulsar primero la digitalización, la innovación y el crecimiento de estas empresas en origen, en España, antes de dar el salto a la exportación. El representante del ICEX concluyó que, al fortalecer estos aspectos, las pymes estarán mejor preparadas para internacionalizarse y aumentar su competitividad en los mercados globales.

Gonzalo Redondo

Portavoz adjunto de Economía del Partido Socialista en el Congreso



Gonzalo Redondo centró su intervención en la importancia de abordar los desafíos que enfrentan las pymes, especialmente aquellas más pequeñas, de menos de 10 empleados, cuya mortalidad es elevada debido a su limitada capacidad de financiación y crecimiento. Redondo señaló que el tamaño de las pymes en España es uno de los principales obstáculos, ya que el 90% de las empresas tienen menos de 10 trabajadores, una cifra

significativamente inferior a la media europea.

El diputado hizo hincapié en la importancia de promover la cultura emprendedora, tanto en el ámbito rural como en el educativo, para fomentar la creación de nuevas empresas. A su vez, vinculó aspectos como la internacionalización, el crecimiento empresarial y la mejora de la competitividad con la necesidad de apostar por la digitalización. Finalmente, enfatizó que los legisladores deben centrarse en simplificar y armonizar las normativas, asegurando que las pequeñas empresas tengan las mismas oportunidades de competir en igualdad de condiciones con las grandes, lo que permitirá mejorar la productividad y el crecimiento del tejido empresarial español.

Luis Aribayos

Secretario general de CEPYME



Luis Aribayos subrayó el problema de la fragmentación normativa en España, donde las diferencias entre las normativas autonómicas y nacionales dificultan la creación de un mercado único. Afirmó que iniciativas como el Régimen 20 anunciado por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa para simplificar y armonizar la regulación va en la buena dirección.

El tamaño reducido de las pymes españolas fue otro punto central en su intervención. Según un informe de CEPYME, si las pymes en España igualaran el tamaño promedio de las pymes europeas, el PIB nacional aumentaría en cinco puntos, se generarían un millón de empleos y se recaudarían 20.000 millones de euros adicionales. Aribayos destacó que muchas empresas se detienen al llegar a los 49 empleados, debido a las normativas que se activan al cruzar este umbral, lo que limita su capacidad de expansión.

Para fomentar el crecimiento de las pymes, propuso varias medidas, como incentivar la fusión de empresas pequeñas, deducir impuestos para las empresas que se fusionen, y eliminar el

miedo a superar el umbral de los 50 empleados. También sugirió ofrecer deducciones fiscales a quienes inviertan en pymes, facilitando así su acceso a financiación. El secretario general de CEPYME insistió en que todas las medidas regulatorias y de política pública deben centrarse en mejorar la productividad y competitividad de las pymes, que constituyen el 99,8% del tejido empresarial español. También invitó a los representantes políticos a que cuando impulsen políticas públicas, normativa, aspectos fiscales, etc. piensen en las pymes y en el impacto económico que tienen en ellas cada iniciativa.

Isabel Puig

Presidenta de la Comisión de Pymes de la Cámara de España



Isabel Puig destacó en su intervención la importancia de adoptar medidas concretas para mejorar el entorno en el que operan las pymes en España. En primer lugar, señaló que la simplificación administrativa es fundamental, especialmente para las pequeñas empresas, que a menudo se ven desbordadas por la carga burocrática. Puig subrayó que muchas pymes no cuentan con los recursos ni el tiempo para gestionar estos trámites, lo que frena su crecimiento y

competitividad. Además, hizo hincapié en la necesidad de que las administraciones públicas adopten herramientas tecnológicas que permitan automatizar y agilizar estos procesos, lo que beneficiaría no solo a las empresas, sino también a la propia administración.

Por otro lado, la presidenta de la comisión de pymes de la Cámara de España puso de relieve la importancia de fomentar la formación en digitalización para las pymes, especialmente en áreas clave como el comercio electrónico. Destacó que, aunque muchas empresas han dado pasos hacia la digitalización, aún queda mucho por hacer, sobre todo en lo que respecta a la venta online, donde las pymes españolas están rezagadas en comparación con sus clientes, sobre todo en los tamaños reducidos de empresa. Según la presidenta de la Comisión de Pymes de la Cámara de Comercio de España, la digitalización no debe limitarse a tener una presencia en internet, sino que debe traducirse en una capacidad real para vender productos y servicios en mercados internacionales. Para lograrlo, señaló que es crucial fortalecer la colaboración público-privada, facilitando a las pymes el acceso a plataformas y herramientas tecnológicas que les permitan escalar y competir a nivel global.

César Tello

Director general de ADIGITAL



César Tello centró su intervención en tres aspectos clave para mejorar la competitividad de las pymes a través de la digitalización. En primer lugar, destacó la necesidad de que la digitalización en la administración pública tenga como objetivo simplificar los procesos, advirtiendo que, si no se implementa correctamente, puede complicar aún más los trámites. Subrayó que una digitalización bien ejecutada podría facilitar el acceso de las pymes a ayudas y recursos, reduciendo la carga burocrática.

En segundo lugar, Tello insistió en la importancia de avanzar hacia un verdadero mercado único europeo. Señaló que la fragmentación actual entre los distintos países de la Unión Europea está afectando negativamente la competitividad de las pymes, que a menudo encuentran obstáculos regulatorios cuando intentan operar en otros países. Consideró esencial una mayor coordinación para cerrar la brecha entre Europa y otras regiones del mundo, lo que permitiría a las pymes aprovechar mejor el comercio internacional.

Por último, el director general de ADIGIAL abordó la necesidad de una gobernanza tecnológica más sólida y responsable. Subrayó que la digitalización genera fricciones y, a menudo, temor entre las pymes, lo que frena su adopción de nuevas tecnologías. Insistió en que, además de una regulación adecuada, es fundamental que la sociedad y las empresas comprendan los beneficios de la digitalización, promoviendo una narrativa más positiva y optimista sobre el impacto de la tecnología.

Marga López

Fundadora y CEO de AEIOU Baby



Marga López destacó en su intervención la experiencia y los desafíos que enfrentan las pymes, especialmente en áreas rurales, como es su caso en Talavera de la Reina. Subrayó la dificultad que tienen muchas pequeñas empresas para acceder a ayudas y gestionar la burocracia, ya que no cuentan con los recursos ni el tiempo suficiente. En su caso, mencionó que el apoyo recibido por parte del ICEX y la Cámara de Comercio de Toledo fue clave para poder internacionalizar su negocio.

Estas instituciones le ofrecieron formación y acceso a información sobre mercados internacionales, lo que le permitió aprovechar mejor las oportunidades que brindan plataformas como Amazon, que ha sido fundamental para que su empresa pueda expandirse a nivel global.

López subrayó que la digitalización no consiste solo en tener una presencia online, sino en desarrollar la capacidad de vender en mercados internacionales a través del comercio electrónico. Reconoció que, sin el apoyo del ICEX y la Cámara de Comercio, habría sido mucho más difícil dar este paso. También enfatizó la importancia de simplificar los trámites administrativos y de facilitar el acceso a herramientas tecnológicas que permitan a las pymes, incluso en áreas rurales, competir en igualdad de condiciones con las grandes empresas.

Christoph Steck

Director Public Policy Spain & Portugal en Amazon



Christopher Steck centró su intervención en la importancia de las pymes para la economía y el papel que plataformas como Amazon juegan en su crecimiento e internacionalización. Destacó que más de 17.000 pymes españolas venden a través de Amazon, generando más de 45.000 empleos indirectos, lo que demuestra el impacto positivo de la digitalización en el desarrollo empresarial. Subrayó que la plataforma permite a las pequeñas empresas

acceder a mercados internacionales de manera sencilla, algo que sería mucho más difícil sin el soporte de una infraestructura tecnológica avanzada.

Steck también hizo referencia al apoyo clave que Amazon ofrece a las pymes en su proceso de internacionalización, colaborando estrechamente con instituciones como el ICEX y la Cámara de Comercio. Gracias a esta colaboración, las pymes pueden recibir asesoramiento y formación, además de tener acceso a estudios de mercado y datos logísticos que facilitan su expansión a nuevos mercados.

Además, mencionó que la digitalización es una herramienta fundamental para las pymes, no solo para mejorar su competitividad, sino también para incrementar su productividad. Señaló que una de las grandes ventajas de vender en plataformas globales como Amazon es la posibilidad de aprovechar economías de escala que de otro modo estarían fuera del alcance de las pequeñas empresas. Sin embargo, también reconoció que persisten barreras que deben superarse, como la falta de digitalización de algunas pymes o el acceso limitado a la tecnología.

Para el representante de Amazon el futuro de las pymes pasa por la adopción de soluciones digitales y la eliminación de trabas burocráticas que limitan su crecimiento, y reiteró el compromiso de Amazon en seguir ofreciendo herramientas y soporte a las pequeñas empresas para que puedan crecer y competir a nivel global.